



Référentiel de formation Bachelor Marketing Digital

	Crédits ECTS	
	S5	S6
UE 1 Activité Développement Commercial		
Veille stratégique	2	
Relation client	2	
Politique commerciale	2	
Etude de cas UE 1		1
UE 2 Activité expérience client		
E-commerce et omnicanal	2	
Expérience utilisateur	2	
Anglais S5	2	
Communication et relations professionnelles		2
Proposition commerciale		2
Négociation		2
Business English		2
Etude de cas UE 2		1
Mise en situation orale UE 2		1
UE 3 Activité Management		
Gestion financière	2	
Management des hommes et des organisations		2
Management du projet web		2
Dossier professionnel UE 3	1	2
Etude de cas UE 3		1
UE Activités complémentaires		
Marketing stratégique	2	
Plan marketing digital	2	
Communication intégrée	2	
Réalisation et référencement d'un site web/ Ux	2	
Outils informatiques du manager	2	
Suite Adobe	2	
Business plan financier	2	
Branding et brand content		2
Social Paid		2
Droit de l'e-business		2
Dossier Stratégie Marketing Digital		2
Pratique professionnelle en entreprise	1	4
TOTAUX	30	30