

Bachelor – BAC+3 – titre RNCP niveau 6
RDUC spécialisation e-marketing
Responsable de Développement d'Unités
Bachelor Communication Web Marketing



Type entreprise accueil :

L'entreprise peut accueillir l'apprenti dans l'un des services suivants :

- Communication
- Marketing
- Commercial

Mission(s) en entreprise :

Les périodes en entreprise permettront à l'apprenti les missions suivantes :

- Mener des actions de communication
- Animer les réseaux sociaux
- Développer le trafic sur le web
- Améliorer le référencement du site
- Analyser un marché et proposer un plan d'actions
- Mener des actions de prospection, de fidélisation

Exemples de projets/d'actions :

- Promouvoir le site d'e-commerce et développer les ventes sur ce canal
- Développer la notoriété de l'entreprise
- Animer les réseaux sociaux pour développer les ventes
- Travailler sur l'expérience client pour améliorer la fidélisation

Exemple de métiers :

À l'issue de la formation, le technicien pourra :

- Analyser et suivre les évolutions du marché pour en conquérir une partie
- Piloter des actions de marketing opérationnel
- Animer des communautés web et mesurer la réputation de la marque
- Recruter les membres de l'équipe
- Manager l'équipe
- Sécuriser les relations commerciales de l'unité dans leur dimension juridique
- Optimiser et rentabiliser l'unité

À court terme, il pourra occuper le poste de :

- Commercial, chargé de relations clientèle, technico-commercial, ...

À moyen terme, il pourra accéder à des fonctions de :

- Community manager
- Responsable d'un secteur communication, d'une agence de communication,
- Responsable web marketing