



Référentiel de formation Bachelor Commerce Marketing Négociation

	Crédits ECTS	
	S5	S6
UE 1 Activité Développement Commercial		
Veille stratégique	2	
Relation client	2	
Politique commerciale	2	
Etude de cas UE 1		1
UE 2 Activité expérience client		
E-commerce et omnicanal	2	
Expérience utilisateur	2	
Anglais S5	2	
Communication et relations professionnelles		2
Proposition commerciale		2
Négociation		2
Business English		2
Etude de cas UE 2		1
Mise en situation orale UE 2		1
UE 3 Activité Management		
Pilotage de l'activité commerciale	2	
Contrôle budgétaire	2	
Management des hommes et des organisations		2
Management de la force de vente		2
Gestion de projet		2
Dossier professionnel UE 3	3	4
Etude de cas UE 3		1
UE Activités complémentaires		
Outils informatiques du manager	2	
Marketing stratégique	2	
Distribution et merchandising	2	
Business plan financier	2	
Droit de l'e-business		2
Droit du travail		2
Pratique professionnelle en entreprise	3	4
TOTAUX	30	30