

Bachelor – BAC+3 – titre RNCP niveau 6

RDUC

Responsable de Développement d'Unités

Bachelor Marketing-Commerce



Type entreprise accueil :

L'entreprise peut accueillir l'apprenti dans l'un des services suivants :

- Marketing
- Commercial
- Communication

Mission(s) en entreprise :

Les périodes en entreprise permettront à l'apprenti les missions suivantes :

- Analyser un marché et proposer un plan d'actions
- Mener des actions de prospection
- Mener des actions de fidélisation
- Mener des actions de communication

Exemples de projets/d'actions :

- Développer les ventes sur un nouveau secteur géographique, une nouvelle cible de clientèle
- Evaluer la satisfaction de la clientèle et développer la fidélisation
- Lancer un nouveau produit ou une nouvelle activité dans l'entreprise
- Développer la notoriété de l'entreprise

Exemple de métiers :

À l'issue de la formation, le technicien pourra :

- Analyser et suivre les évolutions du marché pour en conquérir une partie
- Piloter des actions de marketing opérationnel
- Animer des communautés web et mesurer la réputation de la marque
- Recruter les membres de l'équipe
- Manager l'équipe
- Sécuriser les relations commerciales de l'unité dans leur dimension juridique
- Optimiser et rentabiliser l'unité

À court terme, il pourra occuper le poste de :

- Commercial, chargé de relations clientèle, technico-commercial, ...

À moyen terme, il pourra accéder à des fonctions de :

- Directeurs de magasin
- Responsable d'un secteur, d'un service commercial, d'une agence, ...
- Responsable de clientèle