



CAMPUS DES MÉTIERS  
SAINTE CROIX - SAINT EUVERTE  
ORLÉANS

COMMERCE  
TOURISME

IPAC

ALTERNANCE



**DURÉE**  
1 an  
510 heures



**ALTERNANCE**  
2 jours centre  
3 jours entreprise



**CERTIFICATION**  
Niveau 6 - délivré par  
IPAC : Bachelor Bac +3  
60 crédits ECTS



**PRÉ-REQUIS**  
Niveau 5 validé  
en commerce, marketing  
ou communication



**QUALITÉS REQUISES**  
Ecoute, Dialogue,  
Décision, Adaptabilité,  
Polyvalence



**STATISTIQUE**  
Formation ouverte  
en sept. 2024

SUIVEZ-NOUS !



## BACHELOR

### Responsable Marketing Communication et Digital

Echéance code  
RNCP 38131  
au 18.10.26



#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des professionnels capables de :

- **Concevoir et conduire des actions de marketing et de communication**, permettant de mettre en œuvre le processus de commercialisation d'une offre de produits et de services, en vue d'atteindre des objectifs stratégiques de développement économique et commercial
- **Manager une équipe**, organiser et animer l'activité d'équipes de travail internes et externes, mobilisées sur le projet de développement marketing et communication
- Participer à la **réflexion stratégique** de l'entreprise
- **Déterminer et proposer des orientations marketing** opérationnelles

#### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- ✓ **Modalités pédagogiques** : Séance en groupe entier ou en demi-groupe ; en présentiel et/ou distanciel
- ✓ **Modalités d'évaluations** : Examens blancs, oraux d'examens, présentation dossier professionnel
- ✓ **Coût de la formation** : Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil de l'alternant. **Pas de frais d'inscription ni de frais de scolarité pour l'alternant**
- ✓ **Certification professionnelle** de « Responsable Marketing et Communication » de l'organisateur certificateur IPAC

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

**BLOC 1** Contribuer à l'élaboration d'une **stratégie marketing & communication** : veille stratégique, marketing études, stratégie marketing et communication, gestion budgétaire du projet, études de cas

**BLOC 3** **Mise en œuvre et déploiement de la stratégie marketing et communication** : plan marketing et communication, actions marketing et communication, outils et techniques de vente, canaux de communication et relation client, projet événementiel, relations presse et relations publiques, étude de cas, dossier professionnel

**BLOC 5** **Compétences digitales** : créer un site internet performant, maîtriser les logiciels de PAO, réaliser, mettre en place, paramétrer, modifier et gérer un site avec WordPress, maîtriser les techniques de montage et manipulation vidéo, optimiser son site internet pour remonter via les moteurs de recherche, utiliser «naturellement» Facebook et sa galaxie

**BLOC 2** **Contrôle et reporting du plan marketing communication** : gestion de projet, expérience client, Consumer eXperience et User eXperience, rentabilité du projet, études de cas

**BLOC 4** **Activités complémentaires** : rédaction d'écrits professionnels, organisation et conduite de réunion, renforcement du langage courant et professionnel en anglais, outils numériques professionnels : maîtrise des fonctions de Word, Excel, Adobe Acrobat Pro, création de questionnaire, challenge de promotion : création d'un projet

**Passerelle, équivalence et bénéfice d'unité de formation ou de blocs de compétences : nous contacter pour étude précise du dossier**

### MÉTIERS VISÉS

Chargé de marketing et de communication ; Responsable marketing ; Responsable marketing et communication ; Chargé de communication ; Chargé de communication digitale ; Conseiller en communication

### POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- Master en marketing et/ou communication

### NOTRE PROJET : OSEZ L'EXCELLENCE

- Accompagnement personnalisé
- Licence ADOBE offerte
- Aide à la recherche d'entreprise d'accueil
- Remise d'un guide pratique de l'Apprentissage
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap



### MODALITÉS D'INSCRIPTION

#### ETAPE 1

Je **complète** et **transmets** mon dossier de candidature au CFA. *Dossier de candidature à télécharger sur [cfa-scse.fr](http://cfa-scse.fr) et à renvoyer à [cfa@scse.fr](mailto:cfa@scse.fr)*

#### ETAPE 2

Le coordinateur de la formation me propose un RDV pour un **entretien de motivation**

#### ETAPE 3

Ma **candidature** est **acceptée** (sous réserve d'obtention du diplôme requis) :

- je participe aux ateliers de Techniques de Recherche d'Emploi
- **je propose ma candidature aux entreprises**

#### ETAPE 4

Le CFA prend contact avec mon entreprise et élabore le **contrat d'apprentissage**

## CONTACTEZ-NOUS !

Centre de Formation Continue  
et par Apprentissage  
Sainte Croix - Saint Euverte  
[www.scse.fr](http://www.scse.fr)

28 rue de l'Ételon  
45000 ORLÉANS  
02.38.52.27.09  
[cfa@scse.fr](mailto:cfa@scse.fr)

